



TCM
Ferroviarios y
Servicios Turísticos

**Sector Federal Ferroviario
y Servicios Turísticos**

- A D I F -

www.tcmugt.es/ferroviarios

COMUNICADO Nº 24

08/03/2010

UN NUEVO ACTO TRANSGÉNICO “PASOTISMO HACIA LA ANTIGÜEDAD”

Primero engañar, después arremeter y ahora pasar de los trabajadores. Recientemente hemos recibido la grata noticia del fallo favorable de la Audiencia Nacional ante la demanda interpuesta por cgt, a la cual se adhirió UGT, por la reclamación del reconocimiento de la antigüedad de los trabajadores provenientes de la 43ª promoción en Prácticas del Regimiento de Movilización y Prácticas de Ferrocarriles y de la 25ª Promoción en Prácticas del Regimiento de Zapadores.

Aún siendo este un paso y un avance muy importante, la propia sentencia otorga a las Empresas demandadas la posibilidad de presentar recurso ante TSJ. Esperemos y deseamos que el mismo no prospere, pues es de justicia el reconocerles la antigüedad en las Empresas como al resto.

En la propia sentencia, y a pesar de ser citados en tiempo y forma, se recoge de forma clara la AUSENCIA, durante todo el proceso entre otros del sindicato scf, autoproclamado referente único en la defensa especializada de sus contribuyentes, entre los que hay bastantes afectados por este asunto y que están siendo olvidados por el scf. La nula participación ante este tipo de demandas, muestra claramente la obtusa preocupación que la Ejecutiva del scf tiene hacia los trabajadores de Circulación.

En cierta medida, es comprensible su dejación, pues desde el pasado Papá Noel andan más enfrascados en recomponer su maltrecha credibilidad y las piezas dentarias, comprando analgésicos por los pasillos de la Empresa para sus dolores de cabeza, que en defender al Colectivo de Circulación y a sus representados. Por eso mismo, obvian emprender actuaciones que repercutan poco en los intereses de la Ejecutiva, y eso que ahora tienen algo más de tarea, pues después de atendernos ya abren su local del CGE por las tardes. ¿Cuál será la opinión de los afectados de la 43ª Promoción de Movimiento?

Mientras la Ejecutiva del scf emplea gigantescos recursos jurídicos en denunciar inútilmente convenios y prórrogas por doquier, su poblada agenda ha impedido prestar atención a un asunto que les habrá parecido baladí, se habrán despistado, quizás. Despistes que no ocurren con otros juicios recientes, donde la Ejecutiva del scf se persona en pleno overbooking, para defender otros asuntos, eso sí, haciendo gala de ser un público fantástico, aplaudiéndose entre ellos”, en un grito de “somos los mejores,” hurra, hurra”, sólo les faltó hacer la ola.

A este nuevo glosario de aficiones de toda la Ejecutiva del scf, tan atareada como siempre, han incorporado otro entretenimiento,- “tender puentes de dependencia”-del tipo tú serás mi primo del Zumosol- hacia otra organización sindical, reconociendo una vez más su ya endémica debilidad, todo está dicho, el perjudicado, el colectivo de Circulación, pues unos están perdidos y flotando y los otros han hecho público que Circulación no es su preocupación.

La Ejecutiva del scf ya sólo piensa en las Elecciones Sindicales, dicen querer jugar a ser el nuevo rol de bisagra, lo demás es secundario. Como infalibles estrategias, ya han hecho cálculos conjuntos. Se quieren repartir el CGE: 5 cachos para ti, porque seguro que te comes al otro, y 2 para mí. SIETE, este es el número mágico, que se afanan en proclamar en todas las provincias “vía tumorrou”, anglicismo éste referido a nuestra castiza incontinencia verbal. Es decir, con el boca a boca y la rumorología, aficiones preferidas por siempre de la Ejecutiva del scf, “que tan buenos resultados les ha reportado”, y que es mucho más cómoda que la de demostrar las cosas con hechos. Y si sale mal, no problem, la culpa se la echamos otra vez al Chupacabras.

Henry Ford, fundador de la conocida marca automovilística, reconoció haberse gastado la mitad de sus ingresos en publicidad, clave del éxito de sus ventas y manifestó que volvería a hacerlo, incluso empleando mayores recursos. La publicidad permite venderlo todo. Neveras a los esquimales, submarinos descapotables a potencias emergentes poco estrictas e incluso ladrillos para jugar al fútbol. El truco es repetir la cosa machaconamente por cualquier medio.

La estrategia y el truco del autobombo sindical usado por la Ejecutiva del scf ya no te puede engañar. Exígeles resultados, no propaganda machacona y vacía, que no se puede ni palpar.

432 DIAS DE INCUMPLIMIENTO VERBAL DE LAS PROMESAS DEL SCF.AFILIATE A UGT

U
G
T

I
N
F
O
R
M
A