



TCM  
Comunicaciones

Vodafone

Adherida a



# Informe

## Comisión de Formación

Madrid, 28 de junio de 2010

El pasado 24 de junio se celebró la comisión de formación con el siguiente orden del día:

- Plan formativo por áreas (UNE, UNPAR, GdC, Tecnología y Staff).
- Presentación del Portal de Desarrollo.
- Next steps.

Desde **UGT** comentamos que habíamos solicitado la presentación con antelación para analizarla y preparar las preguntas y sugerencias. La manager de formación se excusó ya que hasta el día antes por la noche no la preparó del todo y por eso no se la entregó a RLL.

Inician la reunión comentando la **formación corporativa**:

- Este año pasado la formación corporativa había descendido de 1500 participantes a 520.
- Por ello se va a sustituir por formación más orientada al negocio, es decir, formación más práctica y que ayude al trabajo del día a día, tal y como se ha reclamado por parte de mandos y plantilla.
- Esta formación entrará dentro del programa Living Vodafone Way, que va ligada al Performance Dialogue y tiene como herramienta de seguimiento el nuevo Portal de Desarrollo.

Nos muestran la presentación de formación anual donde se aprecia que se divide en los siguientes bloques:

- **Formación de negocio** (Business Academy) para GdC, UNE, UNPAR, MKT y Op.Ventas
- **Formación Técnica** (Bajo demanda y con profesores internos) para Tecnología principalmente pero también Finanzas, RRHH, Estrategia, etc.
- **Formación Living Vodafone Way** (antigua formación corporativa) para todas las áreas
- **Formación de mandos** (dos nuevos programas formativos, para managers nuevos y para el resto)
- **Formación de Ingles** (exclusivamente online y para 350 empleados)

Se centran en el nuevo **Portal de desarrollo**, herramienta que permite desarrollar los puntos del Living The Vodafone Way (customer obsessed, innovation hungry, speedy, simplicity, trust, ...)

Dicho portal permite a los empleados elegir hasta dos itinerarios que van ligados al PD y que constan de un vídeo, una píldora de formación online, una ficha temática, etc. Hay una empresa externa especializada que se encarga de tutorizar y comprobar el cumplimiento de los hitos de esos itinerarios.

La empresa nos dice que en la formación los managers y headOf tienen ahora un papel importante, ya que tendrán la obligación de comprobar la puesta en práctica de la formación recibida.

Por otro lado nos comentan que la mayoría de la formación será interna, ya que es la más valorada por la plantilla.

Desde **UGT** pedimos aclaración más detallada de la **formación en inglés** y la empresa contesta:

- Inglés presencial -> ya no se dará este tipo de formación, es cara y no se aprovechaba
- Inglés específico para empleados con potencial -> muy pocos casos excepcionales, ya que la mayoría de ellos ya tienen el perfil adecuado
- Inglés online autorizado -> solo para 350 empleados y subvencionados solo al 50%
- Inglés online gratuito -> para todos los empleados desde el Portal de Desarrollo

Por último la empresa nos aclara un problema que hay con los títulos de la formación tripartita:

Debido a las bajas de última hora y con el fin de no perder la plazas, la empresa ofrece el curso a alumnos de reserva, que tras el curso no reciben el diploma de la fundación al no estar registrados. Vodafone tampoco recibe la subvención por esas plazas.

En cualquier caso, la empresa nos comunica que cualquier empleado puede solicitar un certificado de la empresa que justifique toda la formación recibida

Sin más asuntos que tratar, desde **UGT** pedimos el envío de la presentación para analizarla y enviarles por correo las dudas y sugerencias.

## **UGT Vodafone**

Trabajamos para dar soluciones

Visita nuestra [Web UGT en Intranet Vodafone](#)

Contacta con nosotros en [Sector\\_estatal\\_ugt@vodafone.com](mailto:Sector_estatal_ugt@vodafone.com)