



TCM
Comunicaciones

Vodafone

Adherida a



Informe

Comisión de Formación

Madrid, 18 de febrero de 2010

Estimados/as compañeros/as,

El pasado martes 16 de febrero se celebró la reunión de la Comisión de Formación, en la que el principal punto era repasar los datos de formación del año 2009 y proceder a la firma de la documentación que la empresa presenta a la Fundación Tripartita para la subvención correspondiente y que ya nos había entregado para su revisión.

Por parte de la empresa asistieron, además de los habituales interlocutores de RRLL, la nueva manager de formación, la consultora externa que se encarga de toda la documentación a presentar para las subvenciones de la Fundación Tripartita y los representantes de formación en el área de tecnología.

La consultora empieza la reunión explicando que no toda la formación es susceptible de subvención, ya que los requisitos que se deben cumplir son muy estrictos y no siempre encajan con la formación que se imparte en Vodafone. La subvención que se recibe es del 50% de la cuota que depende de las cotizaciones de los trabajadores/as de la empresa por el concepto de formación.

Año a año se ha intentado aprovechar al máximo esa subvención, aunque en 2009 por la incorporación de los empleados procedentes de Tele2, dicha subvención era de hasta 468.000€ y solo dio tiempo a solicitar hasta los 420.000€ aprox.

Seguidamente vemos una presentación con las estadísticas de formación por área, horas/empleador, interna/externa, etc. y por nuestra parte solicitamos la entrega de dicha documentación.

Tras la presentación, la manager de formación nos explica la tendencia del mercado en esta área y nos adelanta que el próximo año casi toda la formación impartida en Vodafone se realizará con el sistema 70-20-10. Dicho sistema es 70% de capacitación (enfocado al trabajo del día a día), 20% de coaching/mentoring (apoyo de una persona) y 10% materia formativa (presencial, online o blended). Este sistema también se irá implantando en las subvenciones de la Fundación Tripartita.

A continuación se abre un turno de ruegos y preguntas.

- Solicitamos información del presupuesto global del 2009 y previsión del 2010.

Nos responden que en 2009 fue de unos 12 millones de euros (gastos indirectos incluidos) y que para 2010 se prevee un recorte del 50% aproximadamente debido a la coyuntura económica y a la política de ahorro de costes. Comentan además que esto no significa que haya menos cursos, sino que se utilizará mucho más la formación interna, que es más barata y mejor valorada.

Comisión Formación

- Preguntamos por la puesta en funcionamiento del Business Academy para Gestión de Clientes.

Ya se han completado las fases de development (detección de necesidades por perfil) e itinerarios formativos y se ha retrasado un poco el comienzo debido al cambio de directora de área, a la que se tiene que presentar el proyecto antes de lanzarlo. Se prevé que se lanzará en abril.

- Solicitamos que en cuanto se conozca la lista de cursos que se van a impartir para 2010, nos la entreguen para su evaluación, ya que hasta ahora siempre hemos recibido esa información después de realizados los cursos.

Hasta mayo no está completada toda la lista de cursos, ya que hay que esperar al presupuesto del nuevo año fiscal y a la realización de los PD (performance dialogue) que son los dos criterios que marcan ese plan formativo. Proponen una reunión para entonces donde revisemos dicho plan.

- Comentamos que se debería publicitar en la intranet la posibilidad de realizar un PIF (plan individual de formación), ya que hay mucha gente que lo desconoce. Este año se han solicitado solo unos 7.

La empresa no tiene inconveniente pero también nos recuerda que la subvención para PIF es solo el 5% de la concedida por la Fundación Tripartita y que tampoco da para mucho más.

Para terminar la reunión, finalmente procedemos a la firma de la memoria de formación del 2009.

UGT Comunicaciones

Acción Sindical

Vodafone

Contacta con nosotros en **Sector_estatal_ugt@vodafone.com**